

## Distinction

## Emmanuel De Tailly, personnalité de l'année 2020

Le trophée « EcoMatin » remis au Dg du groupe Sabc récompense les efforts consentis par l'entreprise dont il a la charge et de sa résilience face au COVID-19.



Par Blaise Djoukep

Le sourire qu'il affiche sur son visage cache mal le triomphe modeste du directeur général du groupe Société anonyme des brasseries du Cameroun (Sabc, au moment où il reçoit son prix. La distinction lui est décernée par EcoMatin, journal spécialisé dans l'économie et les finances, faisant ainsi d'Emmanuel De Tailly, la personnalité EcoMatin de l'année 2020. Il est la troisième personnalité à recevoir cette distinction, après l'ancien délégué du gouvernement auprès de la Communauté urbaine de Douala (Cud), Fritz Ntoné Ntoné, et le gouverneur de la Banque des Etats de l'Afrique Centrale (Béac), Abbas Mahamat Toli.

Le prix décerné à ce patron d'entreprise s'inscrit dans une démarche éditorialiste. « Le premier objectif vise à casser la méfiance. Qu'il n'y ait pas de méfiance entre les acteurs économiques et le journal spécialisé sur les questions économiques comme EcoMatin. Le prix vise aussi à mettre en lumière les actions qui sont menées, parfois dans l'ombre, et qui permettent à des milliers de personnes d'améliorer leur vie et leur environnement », explique le directeur de publication d'EcoMatin, Emile Fidek. Plusieurs éléments ont conduit à sa désignation par le jury ad-hoc de cette distinction, le 15 décembre dernier.

Le prix encourage et récompense tout d'abord la conjugaison d'actions managériales perceptibles menées par le Dg de la Sabc durant l'année 2020 et la résilience dont a fait montre cette entreprise dans le cadre de la lutte contre la pandémie du COVID-19, dans un contexte marqué par un ralentissement presque généralisé de l'activité économique mondiale. « Vous avez su préserver les emplois et aucun licenciement n'a été enregistré dans ce contexte sachant ainsi alterner entre mode de travail en présentiel et à distance, pour une meilleure préservation in fine de la santé de vos collaborateurs », ajoute le directeur de publication d'après qui plus de 2 milliards Fcfa ont été investis par la Sabc dans le cadre du plan de riposte nationale contre cette pandémie.

Outre son management dans le cadre de la lutte contre le coronavirus, les actions mises en œuvre par le Dg de la Sabc, notamment en faveur de la reconstruction des régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest ont plaidé en sa faveur. Le groupe Sabc dirigé par Emmanuel De Tailly, a pour cette cause contribué à hauteur de 1 milliard Fcfa pour la reconstruction de ces deux régions en crise. Et ce n'est pas tout. L'entreprise, à en croire son Dg, dépense en moyenne 3 milliards Fcfa tous les ans dans le cadre de la Responsabilité sociale des entreprises (Rse). Il s'agit des efforts fournis par l'ensemble des 6000 collaborateurs répartis entre collaborateurs permanents et prestataires, qui font dire à Emmanuel De Tailly qu'il ne devrait pas être mis en lumière tout seul. « Dans un monde qui souffre, ce serait très réducteur de mettre quelqu'un en lumière. Il faut mettre tout le monde en lumière », indique-t-il, avant de dédier ce prix à tous ses collaborateurs, à tout l'écosystème de la Sabc, aux distributeurs, aux points de vente, aux sous-traitants, aux patrons d'entreprises privées et à l'Etat.

Nommé au poste de directeur général de la Sabc le 07 décembre 2016, Emmanuel De Tailly préside depuis 5 ans aux destinées de l'une des plus grandes unités agro-industrielles du Cameroun qui compte 9 usines et une quarantaine de centres de distribution. La Sabc est pour le moment leader agroalimentaire en Afrique centrale. Premier vice président du Groupement inter-patronal du Cameroun (Gicam), Emmanuel De Tailly, tire trois enseignements de la crise sanitaire due au coronavirus. « Le COVID-19 nous a enseignés trois choses. La première, c'est que le circuit court c'est ce vers quoi il faut aller. Consommer ce qu'on produit et produire ce qu'on consomme. Les Etats comme les entreprises qui étaient dépendantes de l'extérieur ont été particulièrement touchés par cette crise. Le monde ne sera plus le même. Le deuxième enseignement, c'est l'économie circulaire. Il faut travailler entre nous et faire rayonner le Made in Cameroon. Le troisième enseignement est la responsabilité sociale », analyse-t-il.

Il faut arrêter, renchérit le Dg de la Sabc, de mesurer la valeur financière et mesurer la valeur sociale et les impacts que nous avons dans les pays dans lesquels nous sommes établis. Selon Emmanuel De Tailly, la francophonie économique serait dans ce sens, une bonne façon de réinventer l'économie de demain, avec l'Afrique à la manœuvre, surtout qu'un quart de la population en 2050 sera africaine, tout comme un jeune sur deux. « Il est temps d'inventer une francophonie économique,



Photo de remise de prix.



Remise de prix avec le représentant du gouverneur et le Dp d'EcoMatin.



Le Dg de la Sabc et ses collaborateurs.

solidaire et durable pour remplacer le traditionnel Doing Business. Nous nous considérons comme un patrimoine national au service de tous les camerounais. Chacun de nos produits est un engagement au service du Cameroun, mon pays d'adoption », fait-il savoir. Enfin, Emmanuel De Tailly formule des vœux pour la nouvelle

année, relatifs à une union sacrée entre l'Etat, le secteur privé et l'ensemble de la population pour affronter, ensemble, toutes ces crises ; afin de former l'équipe B des Lions indomptables pour gagner la Can du Made in Cameroun, de la Rse et d'un développement solidaire et durable.